

Пост –релиз выставки - конференции для административно-хозяйственных специалистов государственных и коммерческих структур на тему:

«Закупки на хозяйственные нужды. Обмен опытом и лучшие практики. Выставка»

26 января 2017 года

Место проведения: Торгово-промышленная палата Российской Федерации
г. Москва, улица Ильинка, дом 6/1, строение 1, 1 этаж, «Конгресс холл»

Организатор выставки - конференции:

Ассоциация «Объединение административно-хозяйственных профессионалов»
(«Объединение АХП»)

26 января 2017 года в Торгово-промышленной палате Российской Федерации с успехом прошла выставка - конференция для административно-хозяйственных специалистов государственных и коммерческих структур на тему: «Закупки на хозяйственные нужды. Обмен опытом и лучшие практики». Конференцию посетило более 300 специалистов. Экспозиции поставщиков радовали глаз своим креативом и многообразием.

«Первая Офисная Компания» - федеральный поставщик товаров для офиса. В рамках выставки-конференции «Закупки на хозяйственные нужды. Обмен опытом и лучшие практики», проходившей 26 января 2017, Генеральный директор «Первой Офисной Компании», Бодров Дмитрий Викторович, презентовал спектр услуг и сервисных возможностей компании, а также предложил основные критерии и показатели для оптимального выбора поставщика товаров для офиса. На выставочной экспозиции «Первой Офисной Компании» были представлены образцы товаров ТМ «Berlingo», «OfficeSpace» и «Delucci». Участники конференции ознакомились с ассортиментом, получили образцы продукции для тестирования. В ходе проведения фокус-группы представителями «Первой Офисной Компании» и участниками выставки-конференции совместно было выработано единое видение и понимание подхода к выбору поставщиков товаров для офиса.



Компания **«ЭКОДАР»** презентовала бренд инновационных автоматов питьевой воды «Ecomaster» с технологией Firewall (файрвол). В этот день каждому участнику была предоставлена возможность в тестовом режиме установить у себя в офисе автомат питьевой воды сроком на 1 месяц. Во время кофе-брейка были разыграны 3 системы бытовой очистки воды среди участников конференции. Также в выставочной зоне находился пресс-вол выдержанный в стиле эко тематики на фоне которого можно было сделать фотографию на память как с косплеером в образе эльфийки, так и огромным ножом кукри в половину человеческого роста. Фото отчет можно посмотреть по ссылке - https://vk.com/ekodar_purifiers?w=wall-135680978_30



Современные решения по архивному хранению документов и управлению данными посетителям выставки представила компания **ОСГ Рекордз Менеджмент**. Безопасное архивное хранение документов по всей России, услуги по архивной обработке документов, конфиденциальное уничтожение документов и другие профессиональные архивные услуги ОСГ оказывает на протяжении почти 50 лет. ОСГ разработала инновационные решения для обеспечения уникальных нужд организаций, особенно телекоммуникационных компаний, предприятий розничной торговли и банков.



Представители **«АБ-Маркет»** провели для гостей и участников презентацию о истории, деятельности и услугах компании, в которой акцент был поставлен на клиентоориентированность, комплексный подход к проекту и отлаженность в вопросах управления строительными технологиями. Все вышеперечисленные качества нашли отражение в результатах работы компании, которые были продемонстрированы аудитории в виде фото выполненных проектов и благодарностей от ведущих российских и иностранных компаний-клиентов «АБ-Маркет».

Компания **Konica Minolta** представила на своем стенде самое популярное полноцветное офисное многофункциональное печатное устройство формата А3 в России - bizhub C227. bizhub 227 идеально соответствует бизнес-задачам современного офиса и позволяет создавать как обычные офисные документы, так и красочные презентации, и готовые буклеты. В рамках своего выступления представитель компании Konica Minolta Евгений Куликов рассказал о возможностях сокращения затрат на печать с помощью правильно подобранного состава парка печатного оборудования, программных решений и оптимального кликового контракта.



Компания **TG Office Furniture** познакомила посетителей с практичной, эргономичной

и красивой мебелью для успешного развития бизнеса канадских производителей Teknion и Global и на её примере рассказала о современных трендах в организации офисных пространств. На экспозиции компании были представлены как новинки - светодиодная лампа Sanna, завоевавшая золотую награду на крупнейшей мировой выставке Neoson в 2016 году, так и уже ставшие популярными в мире дизайна модели мягкой мебели Fractals, Qui и DNA, также обладатели многих престижных наград.

Группа компаний **Q1 Group** презентовала комплексные услуги в области коммерческой недвижимости класса А, а также поделилась наработками и опытом участия в закупках на тему «Особенности формирования технического задания и привлечение консультантов». Специалисты компании консультировали всех желающих у своего стенда, давали практические советы по проектированию и строительству офисных площадей.



На специальной экспозиции, компания **Merida**, производитель оборудования и средств для профессиональной гигиены, продемонстрировала свою продукцию: линию из ABS-пластика и серию из металла. Во время выступления и презентации компания Merida показала примеры комплексных решений по гигиене на объектах различной направленности. На протяжении мероприятия многие посетители получили от компании подарки.

Компания **Курьер Сервис Экспресс** на конференции презентовала всем участникам свои услуги и предложила делегатам собственные решения в области логистики и экспресс-доставки грузов «от двери до двери». В рамках заявленной тематики были представлены сервисы экспресс-доставки отправок по России и миру.



На выставке компания **Prana** презентовала новый бренд **FJOR** всему профессиональному сообществу, руководителям и специалистам административно-хозяйственных отделов, благодаря которым сотрудники любой компании имеют возможность работать в максимально комфортных условиях. Представители компании акцентировали внимание на микроклимате помещений – одной из главных проблем современности, о которой регулярно в своих отчетах упоминает ВОЗ, – и рассказали о новом эффективном решении, продукте FJOR. В течение всей выставки на стенде проводилась дегустация кислородных коктейлей. Менеджеры компании готовили коктейли индивидуально для каждого участника мероприятия, демонстрируя простоту и скорость использования кислородных баллончиков FJOR, рассказывали об уникальном действии продукта на организм и широком спектре применения, поддерживая дружественную атмосферу конференции и общаясь с гостями.

Компания **«Авуар»** провела мастер-класс, на котором показала аудитории большие преимущества при выборе российского производителя в разных сферах бизнеса. Компания «Авуар» - это российский производитель профессиональных моющих средств с отлично налаженным производством в России. На выставке специалисты компании показали и рассказали многочисленным пользователям профессиональных моющих средств о продукции собственной торговой марки «Авуар» и ее преимуществах. Каждому посетителю стенда компания дарит подарки: инновационные средства AV A 12 (для уборки духовок, микроволновок и кухонных плит) и AV K 02 (по уходу за ванными комнатами)!



Компания **Healthy food**, представленная в рамках сети кафе здоровой еды, рассказала об основных принципах правильного питания и предложила всем гостям мероприятия ознакомиться со своей полезной и вкусной продукцией ручной работы из органического фермерского творога. Кроме того, представители компании поделились своими планами об организации и реорганизации фастфуда здоровой еды в офисах, которые осуществляются в ближайшем будущем. «Как сделать так, чтобы ваши коллеги и сотрудники чувствовали себя хорошо и были здоровы, были активны и позитивны, полны сил для новых свершений?» - на эти вопросы ответил Пронин Дмитрий, управляющий партнер сети кафе здоровой еды Healthy Food. Кафе здоровой еды Healthy Food - часть жизненного цикла современных компаний, которые заботятся о своих сотрудниках.

Открыла конференцию ее организатор, **Багманян Олеся Валерьевна**, президент Ассоциации «Объединение административно-хозяйственных профессионалов». В своем выступлении она затронула тему об отсутствии профильного образования у специалистов административно-хозяйственной деятельности. «На наш взгляд, причиной этого является то, что с переходом страны к рыночной экономике не было уделено должное внимание к формированию единого функционала специалистов, отвечающих за хозяйственную часть компании, предприятия, а опыт работы советских «завхозов» оказался не востребованным в новых экономических условиях. С конца 90-х годов XX века российские компании самостоятельно перенимали европейский и американский опыт ведения хозяйственной деятельности, адаптировали его к российским условиям. Сейчас перед организациями остро стоят вопросы по оптимизации расходов на административно-хозяйственные нужды, а оптимизировать расходы за счет изменения процессов, а не только снижения цен, могут только обученные специалисты. Наша Ассоциация содействует появлению профильного образования на базе Государственных ВУЗов, а именно: разработала профстандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности» и приняла участие в создании образовательных программ дополнительного образования на базе Финансового университета при правительстве РФ и МИРБИС. Члены ассоциации разработали консалтинговый проект "АудитАхо", который нацелен на профессиональную помощь как в оптимизации процессов, так и эффективное управление в АХД. Помимо этого Ассоциация реализует проекты по обмену опытом в административно-хозяйственной сфере. Сегодняшняя конференция позволит посетителям получить дополнительные знания по закупкам товаров и услуг и перенять успешный опыт коллег», - сообщила Олеся.



Кириллов Максим Владимирович – исполнительный директор, директор административного департамента КБ «РЕНЕССАНС КРЕДИТ» ООО с опытом работы в АХО более 10 лет, в своем выступлении рассказал об организации закупок товаров и услуг в

административной сфере на примере банка. Особое внимание было уделено классификации закупок, организации и проведению тендера, а так же составлению конкурсной документации.



Щербенева Альбина Альбертовна - административный менеджер ООО "Коника Минолта Бизнес Сольюшнз Раша", член правления «Объединение АХП». Была представлена презентация о технологии составления технического задания на закупку товаров и услуг для административно-хозяйственных нужд. На основе десятилетнего опыта работы в иностранных коммерческих организациях Альбина Альбертовна подробно рассказала о целях техзадания, о требованиях, предъявляемых к его содержанию, и об этапах его разработки, а так же дала четкие рекомендации о том, как грамотно описать объективные потребности заказчика и сделать техзадание соответствующим сложившейся деловой практике, что будет являться залогом проведения успешной закупки товаров или услуг для офисных нужд.



Егменова Наталия Алексеевна, руководитель группы разработчиков профессионального стандарта "Специалист административно-хозяйственной деятельности" ревизор «Объединения АХП», Член Совета по профессиональным квалификациям офисных специалистов и вспомогательных административных работников Национального Совета при президенте РФ рассказала об основных принципах и алгоритмах централизации закупок в компаниях с развитой филиальной сетью. В своём выступлении Наталия опиралась на имеющийся практический опыт централизации процессов управления материально-техническим обеспечением в крупной страховой компании. Серьёзный акцент был сделан на ключевых этапах централизации и их особенностях, а также на основных возможных рисках. При этом Наталия не только обозначила вероятные сложности, но и описала инструменты, с помощью которых можно максимально снизить риски как на этапе процесса централизации, так уже после построения централизованной системы управления закупками.



Сухадольский Георгий Александрович – к.ф.-м.н., генеральный директор

Некоммерческого партнерства «Объединение профессиональных специалистов в области государственных, муниципальных и корпоративных закупок», эксперт по закупкам Экспертного совета при Правительстве РФ, в своем выступлении отметил значимость закупок для бизнеса отдельной компании и для страны в целом, подчеркиваемую как руководителями компаний («Профессионалы в закупках могут либо обеспечить успех либо провалить бизнес» - Willie Walsh, British Airways), так и статистическими данными (в частности, закупки составляют около 36% ВВП страны). Были рассмотрены риски и перспективы в организации системы закупок, в разрезе каждого из составляющих этой системы, включая управление (контроль, координация, отчетность...), инфраструктуру (автоматизация, ЭТП, сертификация...), профессиональные кадры (штаты, их подготовка, развитие...), нормативное обеспечение (требования российских и международных нормативных актов, локальные Приказы и др.). В заключение Георгий Александрович остановился на рассматриваемых в Государственной Думе поправках в 44-ФЗ «О контрактной системе...» и 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также еще раз подчеркнул важность профессионализма для любых закупщиков.



Кузнецов Кирилл Владимирович - руководитель Центра эффективных закупок Tenders.ru, эксперт по вопросам регламентации и контроля закупочной деятельности в своем выступлении затронул вопрос влияния на результат конкурентной закупки. Выделив в качестве ключевых точек требования к участнику закупки, техническое задание, механизм определения поставщика и условия исполнения договора, Кирилл Владимирович рассказал о некоторых популярных манипуляциях, таких как схемы «Троянский конь» (приобретение задешево продукции дорогой в эксплуатации), «Ожегова» (использование в документации формулировок, приводящих к отклонению предложения невнимательного поставщика), «Пифагора» (сложно определяемые требования заказчика), «Собаки Павлова» (изменение первоначальных условий закупки до завершения отбора поставщика) и «Вишенка с торта» (перекосы в единичных расценках при заключении договора). Важно не только грамотно регламентировать и совершенствовать правила закупок, гармонизируя их с другими бизнес-процессами, но и отслеживать лучшую практику, регулярно обучать на ее основе свой закупочный и контролирующий персонал, по возможности снижая роль человеческого фактора, отметил эксперт.



Гущина Наталья Анатольевна – Начальник Управления офисных сервисов Банка ФК «Открытие» раскрыла тему коммуникации с поставщиками, в частности вопрос о необходимости ведения регулярного диалога как с существующими, так и с потенциальными провайдерами. Поделилась своим практическим опытом в проведении тендера, а также затронула тему важности глубокого изучения предмета закупки перед составлением ТЗ. Приведя пример реальной ситуации Наталья советует при выявлении разночтения цен более чем на 20% по результатам полученных коммерческих предложений провести повторный

анализ ценообразования совместно с поставщиком, ведь одна из причин такого расхождения в ценах может быть то, что поставщик не до конца понял ТЗ клиента. Был затронут вопрос демпинга, который может привести к таким негативным последствиям как падение качества услуг, срывы сроков поставок и как следствие встанет вопрос о проведении повторного тендера и поиска нового подрядчика. Наталья советует не покупать на заманчиво низкие цены, а потратить свое время и убедиться, что контракт заключается действительно с профессионалом своего дела.



Виктория Тот, представила журналы «Директор по закупкам» и «Административный директор», а также рассказала об итогах опроса читателей на тему «Административно-хозяйственные закупки. Итоги 2016 года». Целью опроса, проведенного ИД «Администрация» было понять в каком состоянии находится сегодня этот сегмент закупок, какие трудности испытывали компании, приобретая данные товары/услуги в прошлом году, и какие изменения ожидают их в новом году. В опросе приняли участие 362 представителя компаний, отвечающие за закупки в административно-хозяйственном сегменте.



Вице-президент Ассоциации экспертов рынка недвижимости **Круглов Андрей Константинович** в своём выступлении отметил острую необходимость внедрения профессиональных стандартов в сфере недвижимости. Он рассказал о проблемах, вызванных отсутствием системы профессиональной подготовки специалистов отрасли, остановился также на особой социальной значимости её наличия для государства и профессионального сообщества. Также Андрей Константинович рассказал о ходе работы, проводимой Ассоциацией по разработке, совершенствованию и актуализации системы профессиональных стандартов. После своего выступления он ответил на возникшие у аудитории вопросы.



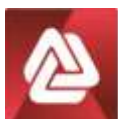
**Благодарим всех гостей конференции, спикеров, спонсоров и партнеров!
Полный фотоотчет вы можете посмотреть, перейдя по ссылке:
<http://proffadmin.ru/novosti/foto/294/>**

Генеральный спонсор:



Участники выставки:





Центр развития
электронных торгов



Курьер Сервис Экспресс

Информационные партнеры выставки - конференции:

